



Das Team um Bernd Seitz freute sich über zahlreiche Fachbesucher.



Alles ist möglich!

Großes Interesse an der Werbeartikelmesse in Ingolstadt

Pralinen mit QR Code, Mini-Kaffeemaschinen, iPhone-Hüllen, Würfel, aus denen Koskpflanzen wachsen... bei der Werbeartikelmesse im VIP-Bereich der Saturn Arena in Ingolstadt konnten die Fachbesucher aus Tausenden von Produkten den idealen Werbeträger für ihr Unternehmen aussuchen. Das Interesse war enorm: „Wir sind mit rund 150 Besuchern sehr zufrieden“, erklärte Messeveranstalter Bernd Seitz (PROMemotion). Das Angebot ließ keine Wünsche offen: 18 Aussteller, darunter namhafte Markenhersteller wie Koziol oder hama präsentierten Neuigkeiten und Klassiker, Profis für Teambekleidung hatten vom Polo-Shirt bis zum Regenschutz alles dabei und Spezialisten für Taschen, Schirme, Streuartikel und Co. erläuterten die unendlich großen Werbe-Möglichkeiten. Bei einem Snack und einem Kaffee wurden diese Möglichkeiten in entspannter Atmosphäre auch gleich durchdiskutiert. Wer sich nachträglich informieren möchte, ist bei den Profis von PROMemotion in Ingolstadt bestens aufgehoben (www.prom-emotion.de)

